

De verschillende kampen in de vloeren branche

De gehele vloeren branche is voor velen grotendeels opgedeeld in twee kampen: kwantiteit en kwaliteit. Het ene kamp bestaat uit een snelle en flitsende groep, terwijl het andere kamp bestaat uit een trage en terughoudende groep.

In het snelle en flitsende kamp worden er vaak snel beslissingen genomen, wat soms leidt tot fouten. Maar deze fouten kunnen zij even zo snel corrigeren en weer doorgaan. In het andere kamp gaat alles trager, oubolliger en stoffiger. Hier gaat weinig mis, maar innovaties verlopen hier heel erg langzaam.

Tot het snelle en flitsende kamp behoren onder andere de geprinte vloeren. Tot het trage en terughoudende kamp behoren onder andere de houten vloeren. En natuurlijk kan een flitsende imitatie print sneller worden gemanipuleerd dan echt houten vloeren, maar toch.

Wanneer je in deze twee kampen de gemiddelde winkels bezoekt, zijn er ook overduidelijke verschillen te zien. Een gemiddelde vloeren winkel is opgeruimd, keurig gestyled en overzichtelijk. Parketwinkels daarentegen zijn vaak stoffig, rommelig en onoverzichtelijk, je hier vaak naast het grote aantal leveranciers niet eens het verschil tussen de producten.

Ook op de werkvloer is er een verschil te zien. Je kunt direct zien of er een stoffeerder of parketlegger aanwezig is. Over het algemeen zijn stoffeerders wat minder gestructureerd dan parketleggers, wat te merken is in hun werkbus en op de werkvloer. Ook zie je het verschil terug in het aantal klachten, wat logisch lijkt omdat er meer geprinte vloeren dan houten vloeren worden verkocht.

De waarheid is echter anders. Het vak van stoffeerder is prachtig en kent zeer veel disciplines. Maar door de in verhouding lage investeringskosten kan iedereen zich uitgeven en dus beginnen als stoffeerder. Deze groep veroorzaakt dan ook ruim 70% van de vloerklachten in de branche.

De grote print fabrikanten erkennen dit, maar vinden dit wel prima. Zij richten zich vooral op de grote aantallen, dus kwantiteit. Ze voorzien hun winkeliers van prachtige en betaalbare stalen, brochures en super goede marketingondersteuning. De eindverantwoordelijkheid leggen zij bij hun winkeliers. Maar wat weten deze winkeliers eigenlijk van de product eigenschappen, alle voorschriften en de geldende bouwnormen?

Soms vraag je je af of die "stoffige hout jongens" het niet beter doen. Hiermee bedoel ik niet de vloeren winkels die alles maar willen verkopen, maar juist de standvastige specialisten. Zij moeten alles zelf doen, hun fabrikanten vragen forse bedragen voor de stalen en karig zijn met brochures (als die er al zijn). Dit kamp hoeft ook niet rekenen op marketingondersteuning. Hoewel sommige fabrikanten het al jaren beloven, blijft het bij beloven. Wel hebben sommige fabrikanten een mooi ingerichte website, hun foto's, tja die zijn van hun klanten.

Het is aan jou als ondernemer en winkelier om bewust te zijn van de product voorschriften, verwerking voorschriften en bouwnormen voor de te installeren vloeren. Laat je niet alleen leiden door mooie brochures en stalen, maar verdiep je ook eens in je leverancier en diens visie.

Duurzaam is het woord van nu. Ook hier spelen de verschillende kampen op hun geheel eigen manier op in. Zo zamelt het flitsende kamp hun afval in, terwijl het in het trage kamp angstvallig stil blijft. Dat het slim is van het flitsende kamp is simpel, want het tweede woord van nu is recyclen. Zo kun je bijvoorbeeld het afval van pvc weer gebruiken in bijvoorbeeld spc. Het trage kamp heeft hier nog geen antwoord op hebben gegeven, terwijl hout prima te recyclen is.

Ik noemde hierboven spc, deze afkorting staat voor Stone Plastic Composite. Door polyvinyl chloride te versnipperen in minuscule kleine deeltjes te mengen met kalksteen, andere gerecyclede materialen en additieven aan toe te voegen verkrijgt je composiet. Composiet is immers niets anders dan een menging van verschillende materialen.

Het eerste gefabriceerde composiet was bakeliet en bestond uit fenol en formaldehyde. Deze grondstoffen ken je waarschijnlijk wel, want ze zijn onderander zeer lang gebruikt in de laminaat en spaanplaat industrie. Ook werd bakeliet gebruikt om materiaal als amber en jade te imiteren. Zo zie je dat het imiteren van materialen niets nieuws is.

Wist je dat marmeren en houten de eerste twee imitatie technieken waren?

Wist je dat hout het meest geïmiteerde product is ter wereld?

Hoewel ik vroeger in mijn eigen winkel, wat gedreven door mijn kennis en passie alleen houten vloeren verkocht en installeerde. Heb ik altijd kunnen genieten van een ieders vakmanschap, dit kun je rustig navragen aan stoffeerdere die mij goed kennen.

Benno Broen